



POSTE A POURVOIR : chargé.e de développement de la communication, de la gestion des réseaux sociaux pour le réseau Information Jeunesse du Département du TARN
au sein de la Fédération Départementale des Maisons des Jeunes et de la Culture du Tarn (FDMJC81)

Contexte

La FDMJC fédère 50 associations MJC qui regroupent 13700 adhérents dans le département du Tarn. Elle a pour mission d'assurer l'accompagnement technique des associations affiliées et l'animation départementale. Elle gère un centre d'accueil et de séjour pour tous publics à Soulac sur Mer (Gironde), propriété du département du Tarn. Elle prend une nouvelle mission : la coordination du réseau de l'Information Jeunesse (IJ), Boussole Des Jeunes (BDJ) et Promeneurs Du Net (PDN) sur le Département ; mission qui s'inscrit en cohérence avec son projet associatif porté par les valeurs de l'éducation populaire et par des dynamiques éducatives d'émancipation, d'accès aux droits et de citoyenneté des jeunes. Ce travail s'inscrit dans la politique globale portée par la FDMJC du Tarn.

Placée sous l'autorité de la direction, le conseil d'administration de la FDMJC et en lien étroit avec la coordinatrice départementale IJ BDJ et PDN :

Objectifs du poste

- Concevoir et déployer une stratégie de communication globale (interne et externe) de la FDMC et des missions IJ BDJ et PDN
- Accompagner la refonte du site « pour les jeunestarnais.com » et en lien avec la commission communication celui de la FDMJC, veiller au respect de la déclinaison de la charte graphique et de tous les dispositifs inhérents à la jeunesse (BDJ, PDN...), structurer des outils et des supports de communication rédiger et diffuser des contenus, garantir la visibilité numérique de la FDMJC et des outils dédiés à la jeunesse au niveau du Tarn
- Contribuer à la valorisation des actions, projets et valeurs et développer des relations avec les médias locaux (presse, radios...), travailler en relation avec les services de communication des partenaires institutionnels (CAF, Département, SDJES, MSA, CRIJ...)
- Organiser des événements externes et internes aux côtés de la coordinatrice départementale en charge de l'info jeunes, boussoles des jeunes et promeneurs du net à des forums, salons...avec le réseau labellisé IJ et le collectif IJ élargi
- Animer des ateliers autour de l'éducation au numérique, d'éducation aux médias en lien avec les acteurs de la jeunesse
- Communiquer sur l'Information Jeunesse, la Boussole Des Jeunes et assurer une présence sur les réseaux sociaux en lien avec le dispositif PDN
- Être promeneur du net et contribuer au collectif des Promeneurs du Net 81

- Participer aux rencontres et formations avec le CRIJ et à la vie associative de la FDMJC
- Suivre et optimiser les actions de communication déployées autour des dispositifs jeunesse, pour en renforcer la portée et l'efficacité.

Compétences :

- Maîtrise des outils numériques, de communication et des réseaux sociaux
- Bonnes connaissances des politiques publiques jeunesse, du milieu associatif et son environnement
- Aisance rédactionnelle (print & digital)
- Capacité à travailler en équipe, savoir être relationnel avec des partenaires
- Posture pédagogique et professionnelle pour aller vers les jeunes, les acteurs en lien avec la jeunesse
- Savoir-être
- Autonomie et esprit d'initiative
- Créativité et sens esthétique
- Capacité d'analyse et de structuration
- Être force de proposition et avoir un impact concret

Renseignements liés au poste

CDI à temps plein, rémunéré selon la convention collective ECLAT, indice 305

Candidatures :

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser **par courrier ou mail** à :
Madame la Présidente, Fédération Départementale des MJC du Tarn, 93, rue Goya,
81100 Castres

Mail : direction@fdmjc-tarn.fr **au plus tard le 19 avril 2026**